

ВОСТОЧНАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ КУЛЬТУРА

Рамон Химэнес, CEO, Chemarome

The Muslim market was traditionally a niche perfumery mostly related to Arab countries. For various reasons Oriental perfumes are becoming an increasing influence in the western markets. But what is so different about this trend compared to previous ones? We will try to expose simple guidelines for everyone to understand the features that make Oriental perfumery a distinctive industry on its own.

Восточная парфюмерия, в большей степени относящаяся к арабским странам, всегда была особенной. Это обширная группа – от свежих трендовых ароматов, характерных для рынка Индокитая, до сладких цветочных, предпочитаемых на рынке Индостана, или «тяжелых» парфюмерных композиций, которыми славится Ближний Восток. Однако, все эти ароматические тенденции связаны между собой и во многих из них можно почувствовать жасмин, который произрастает и продается в разных регионах Персидского залива, или сладкие пряные ноты, высокоценные в Бангкоке. Крупные восточные парфюмерные дома, в основном расположенные в Дубаи, талантливо смешивают тренды и создают то, что нам известно как Восточная парфюмерия. Сегодня, по разным причинам, эти ароматы оказывают все большее влияние на западные рынки.

Попытаемся сформулировать основные причины, делающие восточные ароматы характерным и популярным сегментом рынка парфюмерных композиций.

Многие открывают для себя восточные ароматы во время визитов в Дубаи. Но главный рынок для этого тренда – Святая Мекка, расположенная рядом с городом Джидда в Саудовской Аравии. Город посещают 30 миллионов паломников в год,

и большинство из них привозит домой священные благовония для своих семей и друзей. Простой подсчет показывает, что несколько сотен миллионов флаконов с духами здесь продаются каждый год, хотя население самого города – 1,5 млн. Самое главное, что каждый мусульманин должен посетить Святое место хотя бы раз в жизни. Это примерно 2 миллиарда гарантированных покупателей в течение долгого срока, а ведь число мусульман в мире продолжает расти.

Большинство восточно-ориентированных духов отличается их интенсивностью. Причин этому несколько. Основная, но далеко не единственная – запрет алкоголя Кораном. Жаркий климат также имеет большое значение, поскольку менее сильные и стойкие ароматы при высокой температуре воздуха испаряются быстрее. Но есть еще одна причина. В арабских странах, где мужчины одеты в особое белое одеяние «дишдаш», а женщины в черное, как можно показать различие в своем социальном статусе? Таких различий не очень много: автомобиль, наручные часы, ручка и парфюм...

Действительно, парфюмерная культура оказывает огромное влияние на все общество, от королевских семей до обычных покупателей на базарах. Не стоит забывать и о том, что Коран предписывает всем мусульманам душиться перед посещением мечети.

Поэтому, учитывая все вышесказанное, мы можем проследить маркетинговую основу такого специфического тренда в парфюмерии, как восточные ароматы. Но, что касается технической основы, то это самая важная часть рыночного позиционирования восточных ароматов. В связи с тем, что алкоголь полностью запрещен для любых целей, кроме медицинских, и многие столетия восточные духи изготавливали на масляной основе, мы видим, что характерный для восточной парфюмерной культуры, «тяжелый» и сильный ориентальный аромат никогда не будет иметь легкого и почти неуловимого шлейфа,

к которому так привык мировой рынок парфюмерии. Издревле вся восточная парфюмерия основывалась на сильных и стойких запахах, которые должны долго держаться на коже. В западной парфюмерии в аромате важны верхние и средние ноты. Но в восточных ароматах для конечного потребителя не менее значимы стойкие базовые ноты.

Многим парфюмерам известно, что ингредиенты для базовых нот обычно бывают гораздо дороже, чем для верхних или средних. Особенно это касается таких «тяжелых» запахов как древесные или амбровые.

В традиционных восточных ароматах отсутствуют дешевые или простые ингредиенты. Сбалансировать сильные и нередко противоречивые запахи – непростая задача. Составляющие аромат ингредиенты чаще всего имеют природное происхождения или являются натуральными индивидуальными чистыми веществами, а, следовательно, стоят дорого. Поэтому надеяться, что цена создаваемых восточных ароматов будет невысокой – рискованно и обманчиво. Мало того, что модные рецептуры восточных ароматов довольно сложны, многокомпонентны и максимально натуральны, так еще и требования халяльных нормативов (HALAL) значительно сокращают количество ингредиентов, используемых при создании неповторимого Восточного аромата. Что дополнительно усложняет задачу разработчика.

Тем не менее, соблюдение этих ограничений открывает совершенно новые перспективы и возможности для создания актуальных линеек готовой парфюмерно-косметической продукции, имеющей четкое позиционирование, популярной и востребованной среди большей части мирового населения. Ведь значительная группа потребителей доверяет надежности халяльных стандартов, поскольку нормативы HALAL делают упор на безопасность продукции. Создавать и производить косметику и парфюмерию по стандартам HALAL – это нелегкий труд, особенно для начинающих, но результат может быть поистине колоссальным.



NEO
Chemical
GROUP OF COMPANIES

«НЕО Кемикал», официальный дистрибьютор в России

Тел.: (495) 775-24-71 | moscow@neochemical.ru | www.neochemical.ru